

PLA DE SOSTENIBILITAT I MILLORA CONTÍNUA D'EL BROGIT (2026-2030)

1. PRESENTACIÓ I COMPROMÍS AMB LA SOSTENIBILITAT

Des de la seva fundació l'any 2006, **El Brogit** (Ecoturisme, Enoturisme i Consultoria Territorial) ha entès la sostenibilitat no com un element accessori, sinó com l'eix central de la seva identitat corporativa. Com a agència de viatges receptiva (GC-4306) i consultoria ambiental, operem amb un respecte profund cap al medi natural, social i econòmic del sud de Catalunya (Priorat, Muntanyes de Prades, Terra Alta, Conca de Barberà, Ribera d'Ebre i els Ports).

En línia amb l'Agenda 2030 i els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides, assumim aquest **Pla de Millora Contínua** com una eina viva i honesta. El nostre propòsit és consolidar un model turístic *slow*, segur, saludable, singular i sostenible (criteris 4S), basat en la producció local, la conservació del paisatge i l'educació ambiental. Ens comprometem formalment davant de l'Institut de Turismo Responsable (RTI) a avaluar de manera transparent els nostres impactes i a aplicar accions reals i assolibles per revalidar la certificació Biosphere.

2. ÈXITS I FITES DE SOSTENIBILITAT ASSOLITS FINS ARA

La trajectòria d'El Brogit i la seva divisió de gamificació Ludi Artis (creada el 2018) compta amb fites tangibles que reforcen de forma directa el teixit local i la protecció de l'entorn:

- **Foment de l'economia de Kmo i agroecologia (ODS 2 i ODS 12):** Hem integrat de manera sistemàtica petits productors agroalimentaris, artesans de la mel i cellers familiars de les DO locals (DOQ Priorat, DO Montsant, DO Terra Alta i DOP Siurana) en els nostres paquets integrals de viatges, assegurant que el valor econòmic de l'activitat turística reverteixi directament en el sector primari del territori.
- **Conservació de la biodiversitat i els ecosistemes terrestres (ODS 15):** Liderem el projecte de gastronomia regenerativa i apiturisme "**Terra Mellifera**" a les Muntanyes de Prades, gestionant amb l'apicultor de Mel El Remei una finca d'1,2 hectàrees amb el criteri *Fire Product Resilient Landscape*, que utilitza l'activitat agrícola com a eina científica i pràctica per a la prevenció de grans incendis forestals i millora de l'hàbitat.
- **Conscienciació i custòdia de la vida submarina (ODS 14):** Executem el projecte europeu "**MedFish2Cook**" (*Del Mar a Taula*) a la zona pilot de La Ràpita, utilitzant un videojoc en realitat virtual (RV) i vídeos 360° creats per Ludi Artis per sensibilitzar sobre la pesca de proximitat i el consum de peix sostenible. Hem treballat en un projecte similar sota el títol *Mar, Xarxes i Sabors al barri del Serrallo de Tarragona*, en col·laboració amb l'Autoritat Portuària, per donar a conèixer la història pesquera del barri a través d'una ruta gamificada pels seus carrers i tot plegat connectat amb una receptari que en recull els plats tradicionals. A més, hem gestionat i coordinat equips de voluntariat ambiental per a la protecció del niu de tortuga babaua a la platja de la Savinosa (Tarragona, col·laborant amb el CRAM).
- **Educació, gamificació i patrimoni (ODS 4 i ODS 11):** Hem dissenyat diverses experiències lúdico-educatives per a entitats públiques i museus ("Bestioles que parlen!" sobre rius, "Manlleu en joc!" sobre transició energètica, o "L'Avi" i "Història d'un biberó" en l'àmbit de la memòria històrica), transformant la transmissió del coneixement tècnic, cultural i ambiental en aventures immersives.

- **Recuperació i gestió sostenible de camins (ODS 9 i ODS 11):** Realitzem inventaris oficials de camins públics i projectes executius de senyalització no motoritzada per a diversos municipis (Calafell, Vinyols i els Arcs, el Catllar, el Vendrell, etc.), facilitant que la ciutadania i els visitants disposin d'infraestructures lúbriques adequades que minimitzin l'ús del transport privat.

3. METES FUTURES I COMPROMISOS PER AL PERÍODE 2026-2030

D'acord amb una planificació realista i d'acord amb els recursos estructurals de la nostra organització, una microempresa formada per una persona autònoma amb una preuada xarxa de col·laboradors multidisciplinars, establim les següents metes futures, desglossades per blocs d'impacte de l'Agenda 2030:

Àrea de sobirania, economia i govern d'aliances (ODS 2, 8, 10, 16 i 17)

- **Meta 1 (alimentació sostenible):** Garantir, mitjançant el nostre registre intern de compres i proveïdors, que els queviures, begudes, mels i vins adquirits per als tastos de les nostres experiències turístiques (com els formats *Trek&Wine*) provenguin de productors amb certificació ecològica oficial (CCPAE o equivalents) de cara a les properes auditories.
- **Meta 2 (suport a la PIME local):** Mantenir el compromís d'incloure un 100% de guies turístics, allotjaments i serveis de restauració autòctons en el disseny i contractació de paquets combinats d'agència, promovent la diversificació i distribuint la riquesa per evitar la concentració econòmica.
- **Meta 3 (igualtat d'oportunitats i inclusió):** Integrar de manera progressiva elements d'accessibilitat universal en el disseny dels nostres "serious games" i rutes digitals de Ludi Artis, incorporant adaptacions de text o àudio per a persones amb diversitat funcional.

Àrea de medi ambient, clima i gestió de recursos (ODS 6, 7, 12, 13, 14 i 15)

- **Meta 4 (aprovisionament de neteja i oficina sostenible):** Substituir de manera permanent el 100% dels productes de neteja de les oficines i materials consumibles ordinaris de l'entitat per alternatives lliures de plàstics d'un sol ús, prioritzant proveïdors que ostentin l'etiqueta ecològica europea Ecolabel per minimitzar l'abocament de químics o contaminants a les aigües.
- **Meta 5 (mobilitat i reducció d'emissions):** Fomentar la reducció de la petjada hídrica i de carboni en els desplaçaments corporatius de l'entitat, promovent el teletreball en la secció de consultoria de forma parcial i recomanant de forma activa l'ús del transport públic o de vehicles d'emissions baixes en els *roadbooks* facilitats als nostres clients de rutes autoguidades.
- **Meta 6 (innovació en riscos climàtics i conscienciació):** Aconseguir la implantació del projecte Pollinating Europe, que amplia el projecte Terra Mellifera, per conscienciar sobre el paper de les abelles i els apicultors per fer els nostres boscos i paisatges més resilients enfront el canvi climàtic i el risc d'incendi. Continuar treballant en projectes de conscienciació de la població en temàtiques com la preservació de la biodiversitat, el canvi climàtic o els riscos ambientals a través de jocs seriosos o altres eines

4. TRANSPARÈNCIA, COMUNICACIÓ I MILLORA CONTÍNUA

Aquest document ha estat ratificat per la direcció d'El Brogit i es troba a disposició pública a la nostra pàgina web oficial, enllaçat amb el logo de Biosphere, per garantir l'accés lliure a la informació tant a clients com a col·laboradors i auditors.

El Brogit es compromet a realitzar una revisió interna i un balanç d'aquest pla anualment, monitoritzant el grau de compliment d'aquestes fites mitjançant l'anàlisi de dades reals (com factures, certificacions dels cellers col·laboradors i descàrregues dels jocs ambientals), ajustant i ampliant els objectius de cara al compliment íntegre dels reptes de l'Agenda 2030.



BIOSPHERE

2026
COMPROMÈS



El Brogit

Per comprometre's a viure un Estil de Vida Sostenible i ajudar a aconseguir els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'Agenda 2030 de Nacions Unides.